**南京市第九初级中学**

**2023级新生校服招标的通知**

# 第一章 招标邀请函

现我校拟对学生校服进行采购招标，欢迎你单位参加投标并提请注意以下相关事项：

一、招标单位：南京市第九初级中学

二、招标内容：学生校服

三、招标要求：

（一）投标单位必备

1、投标企业必须是生产经营服装产品的厂家，具有工商、税务部门核发的营业执照和税务登记证书。

2、投标企业提供法人证明书或法人委托书、受委托人身份证、产品质检报告。

3、投标企业提供主要生产机械设备统计，主要技术人员、设计人员的资质情况。

4、投标企业具备校服款式研发设计能力**，**校服款式要新颖、简洁、大方；体现出学生应有生气勃勃的特性。避免穿在身上显出松垮、慵懒之态。

5、投标企业提供2022年厂家业绩。

6、投标企业有完善的服装生产质量责任制度和保证体系。

7、投标企业有自己独立的固定生产基地、仓储物流配送能力的证明。

8、投标企业具有严格的服务承诺，有明确的售前售后服务的措施和办法。

9、投标企业必须具备独立法人资质，具有从事大批量校服生产的规模和能力，具有学生校服生产经历，具有良好的企业信誉和产品质量保证。

10、本次招标不接受联合体投标。

（二）产品要求

1、本次招标产品为新生校服，产品必须符合国家相关质量标准，必须对学生身体健康无任何不良影响。

2、所有参标企业按学校推荐图片样式及材质要求提供样衣，并标明样品生产地、品牌、质地。投标产品必须与招标单位要求的颜色和面料基本相同。如出现质量问题，责任和由此引起的损失由中标单位自负。参标企业可同时提供同档次或优于其品质的服装展示。

3、校服面料为优质品，透气、内层吸汗，轻便；颜色正，不褪色，不变形。

4、做工精细绗缝牢固、松紧一致，无明显皱褶、浮线，线迹均匀。

5、产品质保期：为学生提供三年的校服质量跟踪（学生在校期间，如遇产品质量造成的问题无条件更换，如因穿着不当造成的产品损坏则免费维修）。未经穿着的校服调换期内学生每件校服可调换一次。

（三）标的综述

**1、数量：**540人左右**，具体数量以实际招生数为准。**

2、每家投标单位至少制作一套样品（附主要技术参数），与投标书一起报送。

3、投标结果按综合打分（包含学生投票）排名。

4、投标单位可以选择其中一套或多套校服进行投标。

5、竞标单位中标后，在不影响价格和面料质量的前提下，应满足校方提出的式样、标志、颜色搭配等方面的要求。

6、本次招标为男、女生校服套装，学校推荐样品参数如下表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品类 | 品名 | 性别 | 构成 | 技术参数 | 图片 |
| 1 | 夏服 | 短袖T恤 | 男生 | 2件/人 | 1.面料：40支CVC网眼 2.成分：65%棉35%聚酯纤维 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别：GB 31701-2015 B类 | IMG_256 |
| 2 | 短袖T恤 | 女生 | 2件/人 | 1.面料：40支CVC网眼 2.成分：65%棉35%聚酯纤维 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别：GB 31701-2015 B类 | IMG_257 |
| 3 | 中裤 | 男生 | 2条/人 | 1.面料：双面斜弹力 2.成分：98%棉2%氨纶 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别：GB 31701-2015 B类 | IMG_258 |
| 4 | 中裤 | 女生 | 2条/人 | 1.面料：双面斜弹力 2.成分：98%棉2%氨纶 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别：GB 31701-2015 B类 | IMG_259 |
| 5 | 秋服 | 卫衣 | 男/女生 | 2件/人 | 1.面料：空气层 2.成分：80%棉20%聚酯纤维 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别：GB 31701-2015 B类 | IMG_260 |
| 6 | 卫裤 | 男/女生 | 2条/人 | 1.面料：罗马布 2.成分：80%棉20%聚酯纤维 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别：GB 31701-2015 B类 | IMG_261 |
| 7 | 礼服 | 长袖衬衫 | 男生 | 1件/人 | 1.面料：弹力府绸 2.成分：98%棉2%氨纶 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别：GB 31701-2015 B类 | IMG_262 |
| 8 | 长袖衬衫 | 女生 | 1件/人 | 1.面料：弹力府绸 2.成分：98%棉2%氨纶 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别：GB 31701-2015 B类 | IMG_263 |
| 9 | 毛背心 | 男/女生 | 1件/人 | 1.面料：精梳棉 2.成分：100%棉 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别：GB 31701-2015 B类 | IMG_264 |
| 10 | 礼服长裤 | 男生 | 1条/人 | 1.面料：全棉斜纹纱卡 2.成分：100%棉 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别：GB 31701-2015 B类 | IMG_265 |
| 11 | 格子裙 | 女生 | 1条/人 | 1.面料：色织格子 2.成分：  面料:65%聚酯纤维35%粘胶纤维   里料:100%棉 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别：GB 31701-2015 B类 | IMG_266 |
| 12 | 领带 | 男生 | 1个/人 | 1.面料：缎布 2.成分：100%聚酯纤维 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别：GB 31701-2015 B类 | IMG_267 |
| 13 | 领花 | 女生 | 1个/人 | 1.面料：缎布 2.成分：100%聚酯纤维 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别：GB 31701-2015 B类 | IMG_268 |
| 14 | 冬服 | 棉外套 | 男/女生 | 1件/人 | 1.面料：小蜂巢 2.成分：  面料:100%聚酯纤维   里料:100%聚酯纤维 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别：GB 31701-2015 B类 | IMG_269 |
| 15 | 绒胆 | 男/女生 | 1件/人 | 1.面料：摇粒绒复合 2.成分：100%聚酯纤维 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别：GB 31701-2015 B类 | IMG_270 |
| 16 | 冬裤 | 男/女生 | 1条/人 | 1.面料：280T塔丝隆 2.成分：  面料:100%锦纶   里料:100%聚酯纤维 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别：GB 31701-2015 B类 | IMG_271 |

说明:上述服装执行标准GB/T 31888-2015

上述服装安全类别符合GB18401-2010B类

（四）供货时间

2023年8月20日前供货。

1. 付款方式

合同签订，学校分发并调换结束后，三个月内结清所有款项。

四、时间截点

递交投标文件及送样截止时间：2023年4月6日17：00

地点：南京市第九初级中学德育处

联系电话：025-68586083

开标时间：2023年4月27日

五、其它：

1、竞标单位参加此次投标即同意本招标书规定的各项条款；

2、如产品存在质量问题、延期供货，一切责任由中标人承担，需承担此生成的经济损失。

3、无论中标与否，招标单位不承担样品制作、检测任何费用。

4、未中标单位的样品于开标结束后返还，通知相关厂家；中标单位的样品及相关资料留存。

5、中标单位接到中标通知书后3日内双方签订《供货合同》。

6、本次招标，如参加投标的企业少于3家，则不予开标，另行组织招标。

7、招标单位没有义务向投标单位解释招标结果。

南京市第九初级中学

2023年3月16日

# 第二章 招标文件

## 一、招标文件的组成

1、招标文件用以阐明所需提供的服务范围和招标程序。招标文件包括以下内容：投标邀请函、投标人须知、技术及商务要求及附件。

2、投标人应认真阅读招标文件中的所有条款、格式、规范和要求等。没有对招标文件做出实质性响应的投标将被视为无效投标。

## 二、招标文件的澄清

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式（包括邮件、电传、传真）在投标截止时间7日前通知招标人。招标人将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复在不迟于投标截止时间5日前寄送给每个领取招标文件的投标人。凡在投标截止日前7日之内由投标人提出的任何澄清要求，招标人有权不予解答。

## 三、 招标文件的修改

1、在投标截止时间5日前，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答投标人要求澄清的问题时对招标文件进行修改。

2、招标文件的修改将以书面形式通知所有实际已经投标的投标人，投标人在收到该通知后应立即以电报或传真的形式予以确认。

3、为使投标人在准备投标文件时，有充分的时间对招标文件的修改内容进行研究考虑，招标人可酌情推迟投标截止日期，并至少在投标截止日的3日前，以书面形式通知所有已领取招标文件的投标人。

4、招标文件修改的内容将构成招标文件的一部分，对招标人和投标人都具有约束力。

## 四、 招投标费用

无论是否中标，投标单位自行承担本次招标的所有费用。

# 第三章 投标文件

## 一、投标语言

投标人所提供的投标文件包含技术文件、有关资料、说明等，均应使用中文简化字。

## 二、计量单位

除在招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位应为中华人民共和国法定计量单位。

## 三、投标文件的组成

投标文件分为商务文件、技术文件与投标人认为需要编写放入的其它资料组成。为了方便评审，投标人应当使用招标文件中所提供的顺序编制及文件表格内容填写，如不够用时，投标人可按同样格式自行编制和添补。

**(1)商务文件**

①营业执照；

②法定代表人资格证明书；

③法定代表人对委托代理人的授权委托书；

④投标保证金；

⑤投标报价表；

**(2)技术文件**

①项目实施进度计划；

②技术质量保证措施；

③本项目产品质保承诺；

④发放方案及补缺优势；

⑤符合本次招标的检测报告。

**(3)投标人认为需要编写放入的其它资料**

## 四、投标文件的份数和签署

投标人必须编制正副各一本，并明确标明“正本”和“副本”。由投标人加盖公章和法定代表人或法定代表人委托的代理人印鉴或签字。入一个包装袋，标书要求密封加盖骑缝章。

全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招标人的指示进行的，或者是投标人造成的必须修改的错误。修改处应由投标文件签署人加盖印鉴。

## 第四章 开标、评标和中标

## 一、无效投标文件

1. 逾期送达的；
2. 投标文件中需要加盖公章而投标人未加盖的；
3. 未按招标文件要求提供企业法人营业执照副本原件的；
4. 未按招标文件要求内容和格式编写、密封投标文件的；
5. 投标人无故不参加投标仪式及询标事宜，并未通知招标人的；
6. 法律、法规规定的其他情况。

投标文件属上述情况之一的，招标人有权将其作无效文件处理。

## 二、作废文件

（1）投标人或者对招标文件作出实质性响应的投标人不足三家；

（2）开标后，投标人在投标有效期内撤回投标的；

（3）投标人提交的有关资料、资质证明文件不真实，提供虚假投标材料的；

（4）投标人恶意串通进行投标的；

（5）在全部评标过程中，投标人从事企图影响招标结果活动的；

（6）中标投标人不按规定签定合同的；

（7）投标人数量未满足《中华人民共和国政府采购法》要求的；

（8）法律、法规规定的其他情况。

投标文件属上述情况之一的，招标人有权将其作作废文件处理。

## 三、开标

1、招标人设置不少于五人（奇数人数）的招标工作领导小组实施开标。

2、开标时，招标人将当众查验投标文件密封情况。

3、无论何种原因，在开标时未被接受的投标文件在评标时将不予考虑。招标人对此不承担任何责任。

## 四、 评标委员会

招标人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由招标小组五人以上单数组成，评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评审，确定入围投标人、中标投标人。

## 五、投标文件的响应性

1、开标后，评标委员会将组织审查投标文件是否完整、是否按规定投标、报价是否有计算错误、投标文件是否已按招标文件的要求签署。

2、评标委员会将依据投标人提供的投标文件审查投标人的资质、基本情况、人员结构、报价、服务方案及承诺等。如果确定投标人无资格或无能力履行合同，其投标将被拒绝。

3、评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

4、评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标文件，投标人不能通过修正或撤销投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

5、评标委员会允许投标人修改投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规、不一致或不规则的地方。但是修改和补充的内容不能改变投标文件的实质性内容，投标人修改和补充的内容以书面承诺材料为准。

6、投标文件对招标文件构成偏离的，应单独注明。

## 六、询标及投标人对投标文件的澄清

1、开标后，评标委员会将对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并当场对投标文件中的问题向投标人进行询问。

2、询标是评标中的重要环节，投标人的法定代表人或其授权人必须接受评标委员会的质疑。

3、为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标文件中含义不明确的内容，投标人有义务进行答疑和澄清，但澄清或说明的内容不得超出投标文件的范围，并不得对投标文件作出实质性的改动。

4、投标人的澄清或答复以书面材料为准，构成投标文件的组成部分。

## 七、 评标原则

“ 公开、公平、公正、竞争”为本次招标的原则。

## 八、 评标方法

本次评标，根据财政部《政府采购货物和服务招投标管理办法》采用综合评分法进行评标。根据各厂家提供的报价、样品、生产能力、设计能力、售后服务等方面进行综合打分。通过评定积分办法确定中标投标人，得分高者为中标企业；相同积分的情况下由评委投票表决，详见评标细则。

## 九、中标企业的确定

按得分高低排序，得分最高者为中标企业，如中标企业没有能力达到学校提出的校服式样要求的，可有得分次高者递补，以此类推。我校将中标企业情况在相关网络上公示一周无异议后，发中标通知书，正式成为我校学生装生产厂家。

## 十、合同的签订

中标企业在中标通知书发出3日后与学校接洽签定供货合同，根据学校要求，设计得到学校认可的款式，所用面料、价格、制作工艺等必须符合招标文件，并与投标书保持一致。如价格上调需说明理由，报学校批准。

## 附件一

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2023年校服招标评分表** | | | | | |
| 序号 | 评标指标 | 项目 | 评分明细 | 分值 | 得分 |
| 1 | 价格部分（20分） | 价格 | 各厂家针对校服各品种进行报价，采用算术平均分进行计算，得出基准报价，越接近基准报价的厂家得分越高，具体计算方式为：  基准价格=各厂家报价总和/厂家数（≤5家时取平均分，＞5家时则去掉一个最高、最低报价，取平均分。） 最终得分=20-|厂家报价-基准价格|×20/基准价格 | 20 |  |
| 2 | 商务部分 （40分） | 公司财务状况 | 2020-2022年有经会计师事务所审计的财务报表，三年持续营利的得2分，只有两年营利得1分，只有一年营利的或不盈利的不得分 | 2 |  |
| 公司生产实力 | 1、具备自有工厂，得2分（需提供企业自有产权证明或租赁证明）；  2、企业通过ISO9001、ISO14001和ISO45001三标一体认证的得3分(三标同时具备并在有效期之内),少一个扣1分 | 5 |  |
| 2020年至今项目经营情况 | 提供2020年1月1日以来已完成的同类学校校服采购项目，单项合同金额在50万（含）以上80万（不含）以下的，每有一份得1分；单项合同金额在80万（含）以上的，每有一份得2分。本项最高得10分（同时提供合同、中标/成交通知书原件（两者缺一不可））。 | 10 |  |
| 企业影响力 | 1、企业具有3A资信等级证书，得1分； 2、企业获得售后服务认证证书，得1分； 3、企业产品获得由教育部或消协颁发的奖项，有1个得1分，最高得2分； 4、产品获得省级及以上市场监督管理局认证的证书得2分。 | 6 |  |
| 企业技术力量 | 1、根据投标单位的技术人员数量、结构和水平，（正规服装专业院校，大学本科以上学历设计师4人以上），出具相关人员的毕业证书、6个月以上的社保证明，得4分，少一人扣1分；  2、根据投标单位是否具有实用新型专利等反映企业技术力量的项目，1-2份不得分，3-4份得2分，5份及以上得3分； 3、2021年以来，企业起草校服团体标准的，提供一例得1分，最高得2分。（以“全国团体标准信息平台”查询结果为准） | 9 |  |
| 售后服务能力情况 | 1、有对外提供800或400免费电话服务得2分；(提供电话备查）； 2、校服售后支持移动端下单，具备APP得2分；不具备不得分（提供下载二维码备查）； 3、校服售后支持微信小程序下单，具备微信小程序端口得2分；不具备不得分（提供小程序名称备查）； 4、拥有独立仓储物流配送中心的，得2分（提供房产证明或房屋租赁合同）。 | 8 |  |
| 3 | 技术部分 （40分） | 供货管理系统及保障措施 | 根据校服产品包装、装卸、运送及发放措施的科学性，供货及时性酌情打分（0-6分） | 6 |  |
| 服务承诺 | 1、产品出现问题解决措施及响应时间（3分）：评委横向比较酌情打0－3分；  2、售后服务解决方案（3分）：评委横向比较酌情打0－3分； | 6 |  |
| 服装的设计、材质、质量及制作工艺 | 投标样品提供经市级及以上纺织品检验部门出具的面料或成衣的质量合格检测报告（6分）。质量合格检测报告须符合GB/T31888《中小学生校服》等国家标准，少一份扣一分，扣完为止。 | 6 |  |
| 服装辅料需结实、耐用、美观，能带有品牌专用定制LOGO尤佳，比较打分（0-5分） | 5 |  |
| 服装做工质量（所有针距不低于3CM12针，针织服装，拷边全部用（针织专用设备）四线拷边机起止针处及针织袋口应有回针缉牢、梭织服装袋口应有套结，套结位置准确，端正；）比较打分（0-5分） | 5 |  |
| 样品材料材质达到招标文件技术规定；如有负偏离，视其重要程度酌情扣2-4分，扣完为止 | 6 |  |
| 企业提供服装款式与招标文件进行横向比较，最接近的得6分，比较打分，（0-6分） | 6 |  |

## 附件二

## 法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于 （投标人住址）的 （投标人名称）法定代表人 （法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的 （投标人代表姓名、职务）为本公司的合法人，就贵方组织的项目，项目编号：，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\*\*\*\*年\*\*月\*\*日签字生效，特此声明。

附授权代理人情况：

姓名：

性别：

年龄：

身份证号：

详细通讯地址：

电话：

传真：

邮编：

投标人：

（单位公章）：

法定代表人：

（签字）：

被授权人：

（签字）：

**附件三**

**投标报价表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 用料及参数 | 单价 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |